

UANE Online

Maestría

Mercadotecnia Digital

Desarrolla estrategias comerciales y gestiona recursos con herramientas globales y tecnológicas, además, optimiza técnicas publicitarias y de mercadotecnia a fin de generar un nuevo enfoque de la mercadotecnia en un entorno multimedia con visión interdisciplinar.

Tu lugar se encuentra aquí

Desarrolla
tu potencial
profesional

MA



PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
RVOE*: 20210597 FECHA DE ACUERDO: 26/02/2021
*RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

Primer Cuatrimestre

- Metodologías para la investigación
- Tendencias contemporáneas de la administración
- Análisis de datos
- Mercadotecnia estratégica

Segundo Cuatrimestre

- Innovación y liderazgo empresarial
- Megatendencias globales tecnológicas
- Derecho empresarial
- Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales

Tercer Cuatrimestre

- Responsabilidad social empresarial
- Estrategias de tienda en línea
- Psicología del consumidor
- Branding

Cuarto Cuatrimestre

- Campaña digital
- Correo electrónico
- Medios digitales emergentes
- Mercadotecnia en buscadores, métrica y analítica digital

Quinto Cuatrimestre

- Mercadotecnia de contenidos y redes sociales
- Proyecto integrador digital



Programas con
duración de 1 año 8 meses



Estudia una materia
por mes a tu ritmo



Plataforma 24/7