



WWA
TVRZ
TTAW
CCAD
HAEW
JJAS
RRAP

▲ -99.31
▼ -87.59
▼ -67.54
▲ 21.49

Máster Universitario en Inteligencia de Negocio

Somos la única
universidad en España
con un título oficial de
Máster especializado y
focalizado en el Business
Intelligence para la
toma de decisiones
en tu empresa



DURACIÓN

- 1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Economía y Empresa



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Aprovecha los datos que tienes de tu empresa y ofrece a tus clientes lo que necesitan. Los datos se han convertido en el nuevo petróleo de las empresas en su proceso de transformación digital:

El Máster Oficial en Inteligencia de Negocio de UNIR te prepara para dirigir un proyecto de Business Intelligence generando valor añadido y **eficiencia a la empresa**. Aprenderás de forma práctica a gestionar la información a través de distintos sistemas para la **toma de decisiones de negocio**.

Este Máster en Business Intelligence online te ofrece una formación especializada apoyada en las **más recientes tecnologías y técnicas de análisis de datos** para poder entender el contexto y la importancia de los datos de negocio para la transformación en las organizaciones.

Podrás especializarte en las **fases de un proyecto de negocio**: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos, con las herramientas más actuales y utilizadas en el mercado, Stata, Matlab, Gretl, R, entre otros.



Objetivos

El Máster en Inteligencia de Negocio te especializa en la **automatización de los procesos para la toma de decisiones en tiempo real** a partir de los datos nunca antes explotados.

Los objetivos de este Máster son:

- Comprender cómo diversos pilares como: Customer Relationship Management (CRM), Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Machine Learning, Bots, Internet of Things, pueden ser **capitalizados como inteligencia competitiva**.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un **caso real** y elegir las tecnologías y técnicas más adecuadas de Big Data para aplicarlas en un problema de negocio.
- Anticipar los factores de éxito en la implantación de un **proyecto moderno de BI**.
- Sintetizar las principales **soluciones de visualización de datos** para el análisis de datos tradicionales y masivos.
- Aplicar **técnicas de storytelling** para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Estrategia y Gestión Empresarial Basada en Datos (6 ECTS)
- ▶ Inteligencia de Cliente (CRM) (6 ECTS)
- ▶ Visualización Avanzada de Datos (6 ECTS)
- ▶ Análisis de Datos Masivos para el Negocio (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)
- ▶ Inteligencia de Negocio Aplicada (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro del Máster Universitario en Inteligencia de Negocio está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en empresas de todo el mundo.

Pablo Cardona Soriano

Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación



Consultor especializado en gestión de cambios, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento.

Ha sido director de proyectos de consultoría en empresas como Sony España y Repsol Portugal. Además, ha ejercido como formador en liderazgo y desarrollo de talento en Telefónica, BBVA, Philips y Danone. Al mismo tiempo, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico (fue fundador y propietario de Plaza Site, uno de los primeros Marketplace en España) hasta compañías de teatro infantil.

Ha participado en juntas directivas y juntas asesoras de empresas consultoras, asociaciones educativas y profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ocupa el cargo de vicepresidente.

Salidas profesionales

- Responsables de análisis de datos en cualquier departamento de la empresa.
- Consultores e implantadores de sistemas de inteligencia de negocio.
- Enlace entre cualquier departamento de la empresa y departamentos técnicos de inteligencia de negocio.
- Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.